Exponeringsmöjligheter för sponsorer

I samarbetet med sponsorerna har vi arbetat med följande exponeringsmöjligheter:

Storbildsskärmen på arenan med möjlighet till kortare reklamsnuttar	Detta innebär att de även exponeras på webbsändning (ca 4000 betalande) Samlas till reklamavsnitt en gång per timme från lördag fm till ca 10 söndag=12 timmar	Exponeringstider avgörande för priset
Nummerlappar	✓ En sponsor för ungdomskavlen ✓ En/flera sponsorer för damkavlen ✓ En/flera sponsorer för 10milakavlen	Utformningen av nummerlapparna måste vara klara i slutet av januari. Beställs i början av februari
Kartor	Möjlighet till exponering av logga finns på kartorna/ i första hand de som lämnas ut i efterhand	Underlag bör vara klart vid årsskiftet
Exponering vid publika kontroller i skogen	Här är det fråga om skyltar med väl läsbar logga eller text	Här krävs kontinuerligt samarbete med arenaproduktion o O-ringengruppen
Exponering utmed uppploppet av företagsloggor	Förhoppningsvis kan dessa loggor samlas på en evenemangsväv där de upprepas många gånger både vi upplopp och för att dölja ytor	Väven kräver ca 2 månaders framförhållning. Sponsorerna betalar samma kostnad som om de tillhandahöll banderoller
Intervjubakgrund ”back-drops”	Viktigt att vara klar över på vilken höjd och i vilken vinkel intervjuerna sker så att bakgrunden blir väl synlig	Här kan man vara frikostig mot sponsorerna. Antalet ”drops” relateras till sponsornivå
Scenbakgrund, ”back-drops” där invigning, prisutdelning, avslutning o andra ceremonier äger rum	Denna bakgund är densamma som vid intervjupodium men med större loggor.	Antalet upprepningar av loggor är relaterat till sponsornivå
Omnämnande av speaker	Speaker talar om vika sponsorer som t ex bidragit med priser, skänkt mat el dyl	Kräver tydliga anvisningar till speaker
Loggor på hemsidan med länk till företag	Stor frikostighet med dessa loggor	Placeras i förhållande till sponsornivå
Annonser på hemsidan	Förhandling med respektive företag om lämplig utformning	
Annonser i programtidning som delas ut till deltagarna men även till hushållen i Partille	Storlek på annonser måste fastställas av informationsfunktionen för att kunna prissättas	
Exponering genom närvaro på arenan med smakprovning, utdelning av reklambroschyrer etc	Denna exponering måste relateras till Sportförsäljningen och avtal	